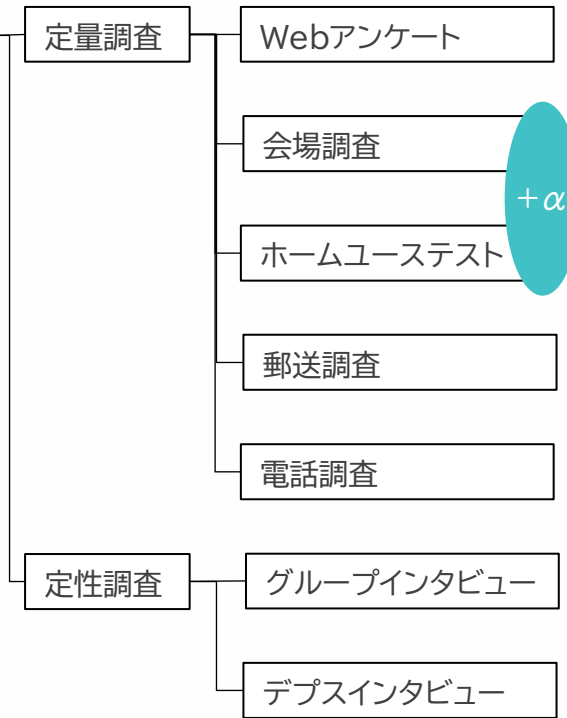


消費者の声を客観的に評価

ヒト臨床試験よりハードルは低く、
アンケート調査より客観性の高い調査
いいとこ取りのハイブリッド試験のご紹介



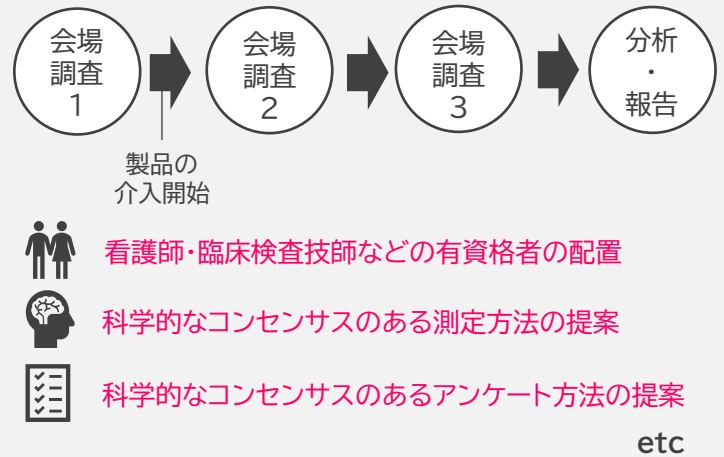
マーケット
リサーチ
とは？



会場調査・ホームユーステストの「+α」

オルトメディコは、臨床試験で培った専門性を
生かしたマーケットリサーチを提供できます。

【会場調査の例】



< 各試験の概要 >

項目	ヒト臨床試験	アンケート調査	ハイブリッド試験
計画	試験計画書（プロトコル）	プロトコルよりも簡略な調査計画書	プロトコルよりも簡略な調査計画書
対象者	試験参加者（被験者）	調査対象者	調査対象者
倫理委員会の承認	必要	不要	不要（必要があれば実施）
研究チーム	医師、看護師、臨床検査技師など	調査実施者（有資格者不要）	医療系有資格者など
実施施設	医療機関	会議室など医療機関以外の施設	会議室など医療機関以外の施設
インフォアード コンセント	必要	不要	不要（必要があれば実施）
調査内容	<ul style="list-style-type: none"> 生体試料の採取 各種測定機器による測定 アンケート 	<ul style="list-style-type: none"> アンケート 	<ul style="list-style-type: none"> 生体試料の採取（一部制限あり） 各種測定機器による測定（一部制限あり） アンケート

株式会社オルトメディコ

TEL: 03-3812-0620

Mail: info@orthomedico.jp